

Dagli scarti dei tessuti la pelle per il design

Sostenibilità

Le frontiere

Davide Madeddu

Dalle polveri dei tessuti arriva la nuova "pelle" per il design. Il tutto all'insegna di una collaborazione internazionale che unisce la Lombardia all'Olanda. Si tratta dell'iniziativa promossa dalla startup Pulvera (nata a Renate nel 2024 come spin-off della casa madre Casati Flock & Fibers) che ha stretto un accordo con l'olandese Cooloo, realtà pioniera nello sviluppo di tecnologie e materiali circolari. Le due aziende hanno anche partecipato assieme a Circus Manufacturing - Showcasing the choreography of making, il format espositivo del design lab milanese Baolab dedicato ai processi manifatturieri

innovativi e sostenibili.

Il "filo rosso" che unisce le due imprese è quello dell'innovazione e sostenibilità, parole chiave che, nel caso di Pulvera, trovano applicazione nell'obiettivo che è quello di promuovere il recupero di scarti tessili di diversa natura, dal cotone alla lana, seta, lino, denim, pelle, fibre sintetiche e miste - trasformandoli in nuova materia prima sotto forma di polvere che alimenta nuove

filieri produttive. «La partnership con Cooloo, attiva nel campo dei materiali circolari per architettura, interni e arredo, serve a mostrare in Italia il brevetto Endless Life® - fanno sapere dall'azienda -, una tecnologia che combina polveri riciclate con la chimica verde e le trasforma in un rivestimento spray applicabile su un'ampia gamma di superfici, rigenerando oggetti, pareti e arredi senza sostituirli, riducendo sprechi e impatto ambientale». L'integrazione tra la materia prima sviluppata dall'azienda italiana e la tecnologia brevettata da Cooloo dà vita «a soluzioni uniche e circolari».

«La partecipazione alla Milano Design Week ha rappresentato per Pulvera un momento importante - sottolinea Eleonora Casati di Pulvera -: un'occasione di visibilità, certo, ma soprattutto di confronto concreto con il mercato. L'esposizione ha suscitato un forte interesse da parte

di aziende del mondo del design e dell'automotive, a conferma della crescente attenzione verso materiali e soluzioni che uniscano innovazione, sostenibilità ed estetica». Quanto alla collaborazione con l'azienda olandese non è terminata con l'evento. «Proseguirà - aggiunge -: stiamo già lavorando insieme allo sviluppo di nuovi prototipi destinati a grandi marchi del design italiano, con l'obiettivo di portare le nostre applicazioni su una scala sempre più industriale». Nel cammino ci sono sempre ricerca e innovazione, «Oggi stiamo continuando a investire mantenendo la nostra idea fissa - conclude -: vogliamo rendere i prodotti riciclati non solo responsabili, ma anche desiderabili, perché crediamo fortemente nell'idea che da uno scarto possa nascere qualcosa di nuovo ma anche bello, di valore estetico oltre che ambientale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pulvera ha stretto un accordo con Cooloo, azienda olandese specializzata in tecnologie circolari



Confronto. Per Eleonora Casati, ceo di Pulvera, la partecipazione alla Milano Design Week ha rappresentato un'occasione di visibilità ma soprattutto di confronto concreto con il mercato